

FEITINTAS COMEMORA SUA 10ª EDIÇÃO

DIVERSOS EXPOSITORES CONSIDERARAM A FEIRA BOA PARA NEGÓCIOS

A 10ª edição da Feitintas, promovida pelo Sindicato de Tintas e Vernizes do Estado de São Paulo (Sitivesp), realizada no Expo São Paulo, de 21 a 24 de setembro, comemorou os resultados alcançados em 2016. Os organizadores do evento registraram um aquecimento no volume de negócios gerados pelos visitantes da feira. Carlos Antônio, gerente comercial da Tintas Supermax, um dos expositores do evento, disse que o objetivo da marca foi alcançado com sucesso, faltando ainda um dia para terminar a feira. “Realizamos ótimos contatos e todos os contratos que trouxemos para a feira esgotaram, ou seja, teremos muito trabalho pela frente. Nosso diretor, Deyvid Arantes, está extremamente satisfeito com os visitantes e com a movimentação do estante», conta ele.

Um dos grandes destaques da Feitintas foi a exposição “Uma Viagem pela Cor”, fruto de uma parceria entre o Sitivesp e o Comitê Brasileiro de Cores (CBC), presidido pela designer de interiores e colorista Elizabeth Leão Wey, também diretora do Studio Wey, especializado em projetos de arquitetura corporativa. Nesse espaço os visitantes puderam conferir as tendências da cartela de cores 2017 do Centro de Estudos da Cor na América Latina (Cecal). Além disso, expositores realizaram cursos e demonstrações de uso de produtos para os visitantes, que poderão aplicar as novas técnicas em seu dia a dia. Para Narciso Preto, presidente do Sitivesp, a feira superou as expectativas. “Tivemos um retorno muito positivo em termos de novos negócios e troca de informações sobre esse mercado.”



EXPOSITORES DA FEITINTAS



ABEAÇO

Associação Brasileira de Embalagem de Aço investe e apoia iniciativas de gestão ambiental, sobretudo quando associadas à finalidade social, e aproxima os interesses de toda a cadeia produtiva. A instituição soma esforços para fomentar pesquisas, desenvolver campanhas de esclarecimento, participar de eventos e divulgar as características das latas de aço.

CITEL SOFTWARE

A Citel Software é uma empresa desenvolvedora de softwares de gestão, específicos para o ramo

de tintas. Durante a feira, a última versão do ERP Autcom foi apresentada aos visitantes e profissionais da área.



INCOL

Participando pela primeira vez da Feitintas, a Incol Química aproveitou o evento para fazer o lançamento oficial das novas embalagens de sua linha de produtos, que foram totalmente reformulados para facilitar o manuseio e a identificação do produto nos pontos de venda.

MACHADO INDUSTRIAL

Há mais de duas décadas, a Machado Industrial fabrica produtos para acabamento nos segmentos do setor moveleiro, marmorarias, cerâmicas e construção civil. Durante a Feitintas, Roberval Machado Fundo, diretor da empresa, apresentou diversos produtos, selantes para gesso, vernizes, manta acrílica, selador acrílico pigmentado e resinas. O lançamento para a feira foi o Restaura Piso. “O nosso produto tem silicone, o que permite que ele seja lavado mais vezes sem perder a qualidade. A tinta está disponível nas cores branco, cinza, verde, vermelho, azul e amarelo.”

MOVIMENTO BRASIL POR UM PINTOR MELHOR

Durante a Feitintas houve o lançamento oficial do Movimento Brasil por Um Pintor Melhor, ou seja, a campanha nacional de mobilização para a valorização e profissionalização do pintor brasileiro. Com abrangência nacional, o grupo luta pela importância da profissionalização individual do pintor, almejando conquistar o apoio da sociedade, meios privados e públicos, para o ajuste das



condições de trabalho e salário do pintor, falando com toda a cadeia de tintas, fabricantes, lojistas, consumidores finais e, principalmente, pintores. O trabalho de conscientização é feito por meio do site www.movimentobr.pintor.com.br e nas redes sociais, em que o movimento já conta com 20 mil seguidores, e por meio dos “braços”, em que pintores de várias regiões do Brasil divulgam o movimento em palestras de pintura, eventos de construção civil e em obras aos seus colegas de trabalho. Hoje o movimento tem 25 “braços”.

“Não adianta o pintor apenas reclamar que a economia não está boa, é preciso que ele faça uma autocrítica e veja o que pode melhorar. Ele entrega um orçamento de pintura ao cliente, entende a região onde trabalha e divulga o trabalho que ele faz? É preciso que ele saiba vender o seu trabalho. O pintor tem que ser um profissional completo”, conta Leandro Piovesan, um dos responsáveis pelo projeto. Os idealizadores almejam que os profissionais da pintura possam ter uma maior consciência de seu valor na sociedade; do valor que há no esforço de seu trabalho e que, principalmente, reconheçam a importância de se manter informados da sua formalização e de se afirmar como um profissional de pintura.

RHAI

Pela primeira vez a Rhai participou da Feitintas, agora despontando no ramo imobiliário com massa acrílica, massa PVA e tinta acrílica fosca, sendo elas premium, standard e econômica, atendendo a todos os públicos.

SINTEPLAST

No ano passado, a Sintepplast anunciou a compra da Tintas Sulan. A aquisição da empresa foi uma das estratégias de fortalecimento da marca argentina na América do Sul. Os executivos da Sintepplast acreditam que, com o novo investimento, a empresa ganhará mais destaque no mercado brasileiro, principalmente, em São Paulo, região em que almeja expandir a participação. Desde a compra da empresa até hoje, muitos investimentos na marca Sulan foram feitos e os



resultados foram apresentados na Feitintas. As embalagens foram modernizadas e também tiveram lançamentos de cores e mudança na formulação dos produtos. Já na linha Sintepplast, a empresa apresentou a Recubriplast Telhados & Lajes, ideias para proteger a casa evitando infiltração e umidade. O produto forma uma película elástica, monolítica (sem emendas) e transitável que sela, corrige e elimina microfissuras. Além disso, o produto é impermeável, autolavável e de elevada aderência. É indicado para todo tipo de superfície: telhas, galvanizados entre outros. Clécio Santana, responsável pelo trade marketing da Sintepplast, participou pela primeira vez da feira. “Todos os dias foram muito satisfatórios, fechamos muitas negociações e o estande ficou movimentado o tempo todo. Digamos que 80% dos visitantes eram potenciais negociadores”, concluiu Santana.

SUPER MAX

A Super Max atua nos segmentos imobiliário, industrial, moveleiro, de vernizes, tinta spray e sinalização viária. A empresa começou em Minas Gerais e atualmente, atende 312 lojas de tintas e material de construção no estado. Deyvid Arantes,

diretor da empresa, conta que decidiu participar da Feitintas para fortalecer a marca em São Paulo, encontrar novos distribuidores e fazer parceria de envase de produtos próprios. “Quando uma rede de material de construção decide fazer sua marca própria de tintas, nós fazemos todo o trabalho de envase e entregamos ao cliente. Na feira, pretendemos conseguir parceiros para envase e outros trabalhos, além de difundir a marca.”

TINTAS MC

Durante a feira, a MC anunciou que irá investir no modelo do plano de franquias. “Além de gerar ganhos para a empresa, será uma oportunidade para incentivar novos empreendedores e lojistas, e fazer com que o mercado evolua. Será um dos seus maiores legados, também deixará o futuro cada vez mais colorido, pois a Tintas MC acredita no Brasil”, conta Renato Sá, diretor de estratégia e marketing das Tintas MC. A intenção da empresa é chegar em 300 lojas nos próximos anos; atualmente são 47.

O estande da Tintas MC estava com 200m² e a empresa levou para a feira uma loja modelo com os seus principais fornecedores: Coral, Sherwin-Williams, Suvinil, Montana Química, entre outros.

Modelos de franquias

Franquia Individual: onde a empresa deseja atrair novos empreendedores, ofertando um modelo utilizado tradicionalmente e testado por dezenas de lojas.

Franquia de Conversão: trará a oportunidade de um lojista transformar a sua loja em uma unidade da Tintas MC, agregando diversos benefícios para o negócio.

Shop in Shop: onde uma loja de material de construção terá uma loja da Tintas MC internamente.

