

## Entrevista SITIVESP: NARCISO MOREIRA PRETO

De **21 a 24 de setembro de 2016**, acontece no São Paulo Expo, em São Paulo, a **FEITINTAS| Feira da Indústria de Tintas, Vernizes e Produtos Correlatos**. Além da área expositiva, a 10ª edição está embasada em eventos de conteúdo, promovendo além dos negócios, a atualização profissional e a troca de informação qualificada.

Narciso Moreira Preto, Presidente do **Sitivesp | Sindicato da Indústria de Tintas e Vernizes do Estado de São Paulo**, que realiza a exposição, comenta sobre o mercado, as alternativas adotadas para impulsionar o aumento do volume de vendas no setor e as expectativas para a FEITINTAS neste ano.

*"Para o evento de 2016 teremos uma entrada temática com a exposição de uma Cartela de Cores, apresentando as tendências para 2017, além de palestras técnicas programadas, que serão eventos importantes com o objetivo de divulgar informações e novas tecnologias para arquitetos, decoradores e especialistas em Pinturas",* afirma Narciso.



### **1- Como está hoje o mercado de tintas, vernizes e correlatos?**

Atualmente o mercado de tintas, vernizes e correlatos sente os efeitos da crise do País, principalmente porque os dois principais setores em que o nosso produto tem um volume significativo de vendas, imobiliário e automotivo, sofreram queda muito grande nos seus lançamentos.

### **2- Crise vai atrapalhar? Tem alternativa?**

A crise acaba atrapalhando todos os setores de modo geral. Uma das alternativas em que estamos trabalhando é tentar aumentar o volume de vendas na área que temos maior oportunidade, que é o da renovação e conservação do patrimônio, incentivando o uso da tinta através da campanha, **"TRAGA MAIS COR PARA A SUA VIDA"**. A campanha, planejada pelo SITIVESP, já está em andamento. A proposta é incentivar o uso de tintas em geral na renovação ou conservação do imóvel, estimulando o consumidor a reformar e proteger seu bem. Além dos consumidores, a campanha

também atinge as redes de varejo, já que boa parte das consultas sobre tintas são feitas nos balcões das lojas.

O foco é mostrar como a utilização das cores tem um poder transformador, que pode mexer com as sensações e dar nova vida aos ambientes.

### **3- Em sua 10ª edição, a FEITINTAS se tornou um grande evento do segmento. Qual sua importância para os profissionais do setor?**

Para os profissionais do setor a feira é uma grande oportunidade para conhecer os lançamentos dos expositores e estreitar relacionamento com os fabricantes.

### **4- Em sua análise, quais as perspectivas para o setor?**

As perspectivas são boas, porque o governo está com um planejamento sério de ajustes internos e a maioria das consultorias já estão prevendo um PIB positivo a partir do ano que vem. Por tudo que estamos passando, ainda temos um grande déficit habitacional em nosso país. Os programas específicos relacionados a esta área, como o "Minha Casa Minha Vida" e o financiamento para imóveis novos e usados, acabam sendo uma ótima oportunidade para o nosso setor.

O Brasil é um País continental e, além de obras novas de infraestrutura e construção civil, existe o mercado de manutenção, quer seja da linha imobiliária, automotiva ou industrial.

### **5- Quais são suas expectativas para esta edição?**

O Comitê Brasileiro de Cores foi convidado pelo Sitivesp para criar o projeto para a entrada da Exposição na Feitintas. O nosso maior objetivo é trazer o público e o expositor para conhecer "UMA VIAGEM PELA COR", que explora os sentidos e mostra um novo olhar para a sociedade atual.

## **SOBRE A FEITINTAS**

Realizada a cada dois anos pelo **Sitivesp | Sindicato da Indústria de Tintas e Vernizes do Estado de São Paulo** e com organização da **Cipa Fiera Milano**, a FEITINTAS é um grande evento para o mercado de tintas imobiliárias, de repintura automotiva e industrial e complementos, e tem como objetivo ser uma facilitadora dos processos de sua cadeia produtiva, com ações que resultam na melhoria da competitividade e no crescimento do setor de tintas e vernizes, apresentando as últimas tendências e inovações ao mercado.



Com uma área total de 5mil m2, a expectativa é que o evento receba público profissional de 32 mil visitantes\* durante os quatro dias de exposição. Entre os visitantes estão profissionais ligados ao varejo (lojas especializadas, revendas de materiais de construção e home centers), arquitetos, decoradores, designers de interiores, engenheiros, especialistas em pintura, químicos, empresas de pintura, proprietários e gestores de oficinas de repintura automotiva e a indústria em geral.

\*juntamente com a FESQUA | Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes, evento simultâneo a Feitintas.

**Mais informações:** [www.feitintas.com.br/](http://www.feitintas.com.br/) <http://feitintas.com.br/16/techshow/>

#### **Serviço**

**10ª FEITINTAS | Feira da Indústria de Tintas, Vernizes e Produtos Correlatos**

**Evento Simultâneo:** 11ª FESQUA | Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes

**Data:** 21 a 24 de setembro de 2016, 4ª a 6ª das 14h às 21h | Sábado 11h às 19h

**Local:** São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

**Endereço:** Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 – São Paulo – SP – Brasil

**Transporte gratuito:** Rua Nelson Fernandes, 450 – Acesso pelo Terminal Rodoviário Jabaquara

\* Evento gratuito para profissionais do setor

#### **Sobre a Cipa Fiera Milano**

A Cipa Fiera Milano é especializada em feiras de negócios e publicações técnicas, e tem como objetivo aproximar organizações e criar oportunidades de relacionamentos por meio da realização de grandes feiras e publicações de revistas segmentadas na América Latina.

#### **Fiera Milano no Mundo**

Localizada em Milão - Itália, a Fiera Milano é líder de mercado nos segmentos de feiras e congressos, tanto em número de visitantes e expositores, quanto na excelência das exposições. Com escritórios em oito países ao redor do mundo, a Fiera Milano possui um portfólio que se destaca das demais promotoras de feiras em termos de gama de setores

econômicos representados e qualidade dos eventos. A cada ano suas exposições atraem mais de 30 mil expositores e cinco milhões de visitantes.

**Cipa Fiera Milano Press Office**  
**RM Press | Comunicação Estratégica**

Claudia Maciel  
+55 11 2950-4820  
claudia.maciел@rmpress.com.br



**CIPA FIERA MILANO**